

LESSO领尚
高定木作 全屋定制

中国联塑(股份代号：2128.HK)

广东领尚科技实业有限公司

服务热线：189-0288-5718

网 址：www.lessols.com

生产基地：广东省鹤山市鹤山工业城玉堂路10号

公司地址：广东省佛山市禅城区佛山大道中189号家博城C座8楼8021

*本公司保留本资料的解释权，如有变更，恕不另行通知。

*本资料所有产品式样及颜色请以实物为准。

*未经本公司同意，禁止转载或印刷该资料中的产品信息。

版权所有 翻版必究 印刷日期：2026年5月



LESSO领尚
高定木作 全屋定制

中国联塑
股份代号：2128.HK

开辟定制新蓝海
共赢大未来

为 居 者 构 筑 轻 松 生 活





CONTENTS

— 目录

01 / 品牌篇	-----	01-06
02 / 企业篇	-----	07-12
03 / 产品篇	-----	13-28
04 / 运营篇	-----	29-32
05 / 加盟篇	-----	33-36

ABOUT THE BRAND

品牌篇

联塑集团

连续13年蝉联

中国财富

500

强

2025年 | NO.485

香港上市企业 雄厚实力背景

中国联塑集团控股有限公司(简称:中国联塑, 股份代号:02128.HK)是大型环球管道建材产业集团。历经逾40年稳健发展, 集团以全球化布局为引领, 业务涵盖管道、建材家居、新能源板块, 产品涉及管道、新能源、水暖卫浴、整体厨房、整体门窗、净水设备、防水与密封胶、消防器材、阀门、开关电气、塑料瓦等领域。

2023年, 集团营业收入达308.68亿元人民币。



1000+
科研人员

150+
出口全球国家

70+
全球工厂

2
个博士后科研工作站

4000+
专利技术

180+
行业标准制定

30+
生产基地

1
个国家认定企业技术中心

ABOUT THE BRAND

品牌篇

Development History

中国联塑集团发展历程

1986

企业发源自1986年



1996

联塑公司成立及商标注册，
开启品牌发展历程



2010

联塑在香港联交所主板
成功上市（股份代号：
2128.HK）



2011

进军建材家居领域，
推动品牌多元化发展，
加快创新产业发展步伐



2012

北美、印度联塑公司的
成立，成为联塑国际化
开端，是联塑全球化布
局的关键一步



2015

深化管道主产业，坚定
秉持可持续发展理念，
进军环保产业板块



2016

联塑科技印尼有限公司
成立，2011 年联塑印尼
工厂注塑车间正式投产



2019

持续推进管道产业纵深
发展，投身农业设施领域



2020

柬埔寨联塑公司成立
并投产



2020

SNOW、PALING 及
SPIROLITE 海外管道品
牌加入联塑品牌家族，
构建全球最完善的管道
产品群



2020

泰国 Wilk 公司加入联
塑，迅速扩大了联塑在
泰国的战略发展版图



2021

积极响应“双碳”政策，
秉持可持续发展理念，
全面进军新能源产业，
并成立新能源公司



2024

联塑在坦桑尼亚基地投
产，未来业务将持续向
150 个国家进行布局



2025

联塑在安哥拉、乌兹别
克斯坦、菲律宾、埃塞
尔比亚基地投产



ABOUT THE BRAND

品牌篇

拓展全球市场 全球化布局



超 **300家** 控股子公司

建立超过 **30个** 先进生产基地

分布全国 **20个** 省份及海外国家

全球拥有超 **70个** 工厂

联塑积极践行全球化战略，不断拓展国际市场版图，并以同步全球的科研力量不断创新，其技术达到国际先进水平。

品牌荣誉证书 品质保障背书

- 2025房建供应链综合实力TOP500首选供应商·橱柜类
- 2025房建供应链综合实力TOP500首选供应商
- 2025供应链大数据企业入库证书5A供应商
- 2024房建供应链综合实力top500优选精装一体化服务品牌
- 2024房建供应链综合实力TOP500首选供应商
- 2024供应链大数据企业入库证书5A供应商
- 2024采购服务优选合作伙伴（闪光奖）
- 2023消费者信赖十大家居品牌（定制类）
- 2022年新浪家居消费者口碑品牌
- 2022房地产top500-优选精装一体化服务品牌
- 2022中国不动产供应链行业评选全屋定制家具竞争力十强
- 2021中国家居品牌力量榜-年度影响力品牌
- 2021消费者信赖十大家居品牌-定制家居
- 2021房地产top500-优选精装一体化服务品牌
- 2020年中国家居品牌力量榜-消费者喜爱品牌
- 2020中国房地产开发企业500强优选精装一体化服务品牌



ABOUT THE ENTERPRISE

企业篇

|| 领尚高定木作·全屋定制

LESSO领尚家居是中国联塑集团控股有限公司(股份代号: 2128.HK)旗下专注于整家定制领域的核心子公司,自2007年创立以来,始终致力于为全球家庭提供一体化家居解决方案。

作为集研发、设计、生产、服务于一体的现代化家居企业,领尚以“为居者构筑轻松生活”为品牌理念,通过全屋定制核心品类(橱柜、衣柜、浴室柜、门类、护墙板等)的协同创新,打造风格统一、功能完善的家居空间。



|| 企业优势:

优势一：生产潜力巨大

已投产的厂区建筑占地60万平方米,新厂区(在建)建筑占地面积约53万平方米,具备了年产80万套整体柜产品的配套生产能力。

ABOUT THE ENTERPRISE

企业篇



优势二：德系设备保障

联塑集团斥资2亿元引进全套的德国豪迈精密生产设备和完备的质量检测设施，通过了ISO9001质量体系、ISO14001环境管理体系认证。



ABOUT THE ENTERPRISE

企业篇

II 领尚品牌发展历程



PRODUCTS

产品篇

三大产品系统 整家解决方案



柜类定制



木门定制



护墙定制

九大空间定制 覆盖整装需求

◎ 卫浴空间

卫浴柜 储物柜 玻璃门



◎ 卧室空间

电视柜 衣柜 衣帽间 梳妆台 飘窗柜
床头柜 护墙板 室内门



◎ 书房空间

书架 书柜



◎ 阳台空间

休闲椅 储物柜



◎ 客厅空间

电视柜 护墙板



◎ 入户空间

入户柜 储物柜 鞋柜



◎ 厨房空间

厨柜 厨电 移门



◎ 餐厅空间

餐边柜 餐桌椅 酒柜



◎ 功能空间

展示柜、宠物柜、咖啡柜、酒柜



► 入户空间



简约的线条、开放与闭合之间的巧妙搭配，将现代风格的韵味发挥到极致。打造出让年轻人青睐的极简、品质、温馨的生活居所。

入户柜 储物柜 鞋柜



► 客厅空间



简明清雅的线条，温润的木饰面，勾勒出沉稳雅致的格调。身处如此静谧的空间，邀请三五好友共度周末时光，于诗意中徜徉悠长而辽远。

电视柜 护墙板



► 厨房空间



简约的线条造型，有序的酒柜收纳，唤醒空间的生活美学以及器物之美。动线的设计看似随性，却秉持天人合一的设计观，提升烹饪的幸福感和愉悦感。

厨柜 厨电 移门



► 餐厅空间



多功能餐柜，多种储存空间，既能充当酒柜，又可作备餐台，满足了人们对于实用性的需求，还兼顾了精神上对于艺术魅力的追求。

餐边柜 餐桌椅 酒柜



► 书房空间



开放柜设计，收藏一览无遗；精致的摆件增添雅趣。宽裕的收纳空间静待三人为其添上新的思想与智慧。空间散发着岁月沉淀的香气，让人乐于在此追寻回忆中的点滴故事。

书架 书柜



► 卧室空间



干净的线条、纯粹的色彩，释放出温煦的自然之美。丰富的光感，舒适的视觉呈现，配合灯光的温馨打造，赋予更高品质与仪式感。柜体错落分明，秩序叠加，进退分明的视觉感，稳重内在的调性，让人找到了沉淀和安静的一隅之地。

电视柜 衣柜 衣帽间 梳妆台 飘窗柜 床头柜 护墙板 室内门



► 阳台空间



温暖柔和的色调，流畅开扬的动线，以及合理规划的平台，视觉统一与收编功能一并兼顾，让阳台区域保持简洁有序。日月星辰，四时八正，最好的风景皆可囊括其中。

休闲椅 储物柜



► 卫浴空间



触感材质的柔和与舒缓的圆形镜子的碰撞，勾勒出几分闲适，呈现安然的理想状态。将品质居所的诠释，融入到每一方寸间。精心调和居者、场域与自然的关系，在有限的空间里演绎无限巧思，拓展更多可能性。

卫浴柜 储物柜 玻璃门





► 功能空间



以人体工学为灵感，以沉浸体验为骨骼，重新解构游戏与生活的关系。摒弃传统柜体的堆砌，深度融入游戏动线与生活节奏，让人性化思考贯穿每寸空间，构筑与身心高度契合的游戏环境。

展示柜、宠物柜、咖啡柜、酒柜



► 儿童房空间



柔和清新的线条，搭配温润自然的木质肌理与低饱和色调，营造出童趣与秩序并存的成长天地。云朵造型的顶面与层次丰富的收纳结构，让空间在趣味与功能之间取得平衡。置身其中，孩子在自由探索与安静阅读间切换，于温暖与想象中慢慢长大，日常也变得轻盈而富有诗意。

阁楼床 洞洞板收纳

护墙定制

突破独立格局的限制，让造型、颜色、材质的搭配形成统一的规划，营造出完美和谐的氛围。柜体与墙面共延，让家居呈现出视觉的秩序美。



木门定制

以浅木色为主色调，增加富有层次感的线条，简约不简单，时尚百搭，适配每一个家。





|| 玻璃门系列

以高稳定性金属型材为结构支撑，搭配高透双层玻璃，有效兼顾空间通透性与私密隔音需求。利落的窄边框设计，将光线自然引入室内，弱化空间边界，让书房与居住空间在开合之间自由切换，于安静与开放之间找到恰到好处的平衡。



|| 柜类系列

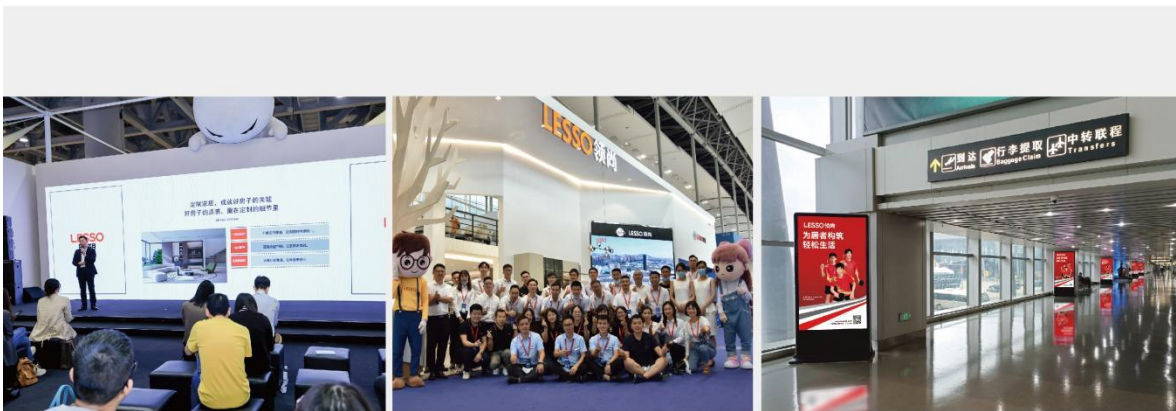
以极简一体化门板为核心语言，呈现干净利落的立面秩序。细腻的肤感饰面与沉稳色调相结合，在低调中彰显质感层次。开合之间，收纳空间被自然隐藏，营造出整洁克制却不失温度的居住氛围。

OPERATION

运营篇

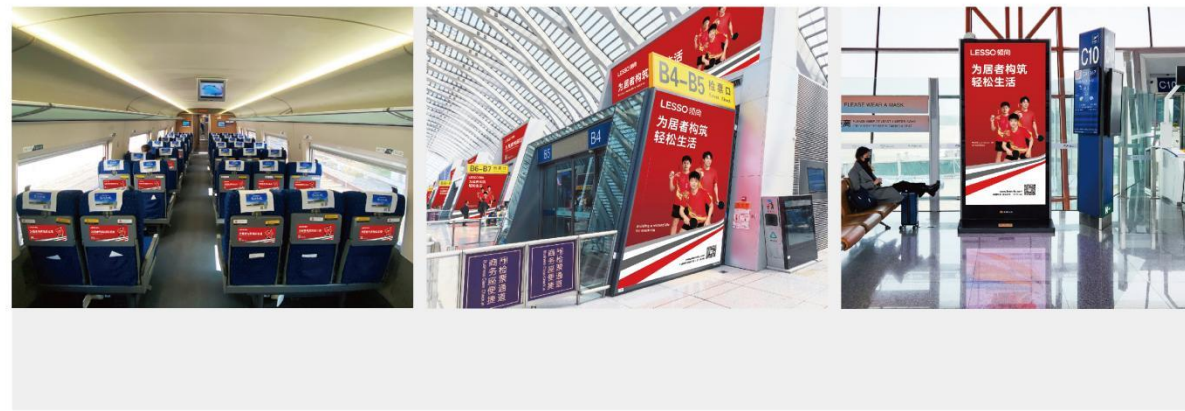
全年活动推广 赋能市场营销

新店开业、周年庆、全年节点营销（315、五一、中秋国庆、圣元春）、自创IP营销（920家装龙爱节）、展会等多种营销活动模式，联型总部营销团队全程策划，通过市场调研、促销方案、爆款营销、线上直播、客户存量等形式为门店建立终端行销体系，助力门店开展促销活动。



全渠道布局引流 提升终端盈利能力

持续深化营销赋能，整合线上线下资源，在央广、高铁、户外、抖音、头条、小红书等平台投入高频率的广告投放和内容推广，扩大品牌声量，助力终端销售。



OPERATION

运营篇

II 百强地产首选 强强战略合作

LESSO 领尚，凭借良好的行业口碑和强大的产品力，与百强地产企业达成深度战略合作，并连续5年蝉联中国房地产开发企业500强首选品牌。

vanke 万科

深圳地铁
SHENZHEN METRO

JINMAO 招商局

中国石化
SINOPEC

保利地产
POLI REAL ESTATE

绿地控股
GRAND GREENLAND

MCC 中冶集团
CISDI

中国中铁
CHINA RAILWAY GROUP

seazen 新城控股

国家电网
STATE GRID

中海地产
CHINA OCEAN LAND

中南置地
ZHONGNAN REAL ESTATE

中国海油
CNOOC

中粮
COFCO

中国交建
CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION

中建集团
CHINA CONSTRUCTION GROUP

中国电建
POWERCHINA

国家电网有限公司
STATE GRID

中国铁建
CHINA RAILWAY GROUP

中国铁建集团有限公司
CHINA RAILWAY GROUP LIMITED

融创置地
CR LAND

中国建材
CHINA CEMENT

中国三峡
CHINA THREE GORGES

中国三峡集团有限公司
CHINA THREE GORGES GROUP LIMITED



保利和寓

项目名称 / 保利和寓
产品类型 / 橱柜、衣柜、浴室柜
项目地点 / 广东省广州市



保利罗兰国际

项目名称 / 保利罗兰国际
产品类型 / 橱柜、玄关柜、浴室柜
项目地点 / 广东省广州市



保利水木芳华

项目名称 / 保利水木芳华
产品类型 / 橱柜、浴室柜
项目地点 / 广东省广州市



保利西悦湾

项目名称 / 保利西悦湾
产品类型 / 橱柜、衣柜、浴室柜
项目地点 / 广东省广州市



力诚榕诚湾

项目名称 / 力诚·榕诚湾
产品类型 / 橱柜、玄关柜、浴室柜
项目地点 / 广东省广州市



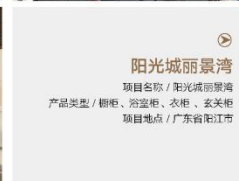
领地观江府

项目名称 / 领地观江府
产品类型 / 橱柜、浴室柜、玄关柜
项目地点 / 四川省成都市



融创春风岭南

项目名称 / 融创春风岭南
产品类型 / 橱柜、浴室柜
项目地点 / 广东省清远市



阳光城丽景湾

项目名称 / 阳光城丽景湾
产品类型 / 橱柜、浴室柜、衣柜、玄关柜
项目地点 / 广东省阳江市



JOIN US

加盟篇

十大精准帮扶 赋能共赢未来

运营帮扶

针对经销商进行产品、设计、服务交付全流程赋能，提供整套高定标准服务流程。协助营销推广与运营，稳定加盟店营收。



活动帮扶

根据活动规模提供人员指导、物料等支持。



培训帮扶

提供产品、运营、导购等免费培训支持，编制销售、设计培训课件，线上与实践培训双管齐下，建立培训档案库。



广告帮扶

店招及建材市场、小区、电梯等广告支持。



终端帮扶

提供免费店面图纸设计、装修补贴。



供应链整合

为应对客户需求，通过供应链资源配套实现全案定制方案产销研一体化落地。



技术帮扶

专人对接，协助解决安装、售后等技术问题。



产品赋能

以市场需求为导向开发产品思路，多元化材料思维、完整交付门墙柜一体化系统。



返利帮扶

根据任务完成度，给与相应销售任务奖励。



裂变赋能

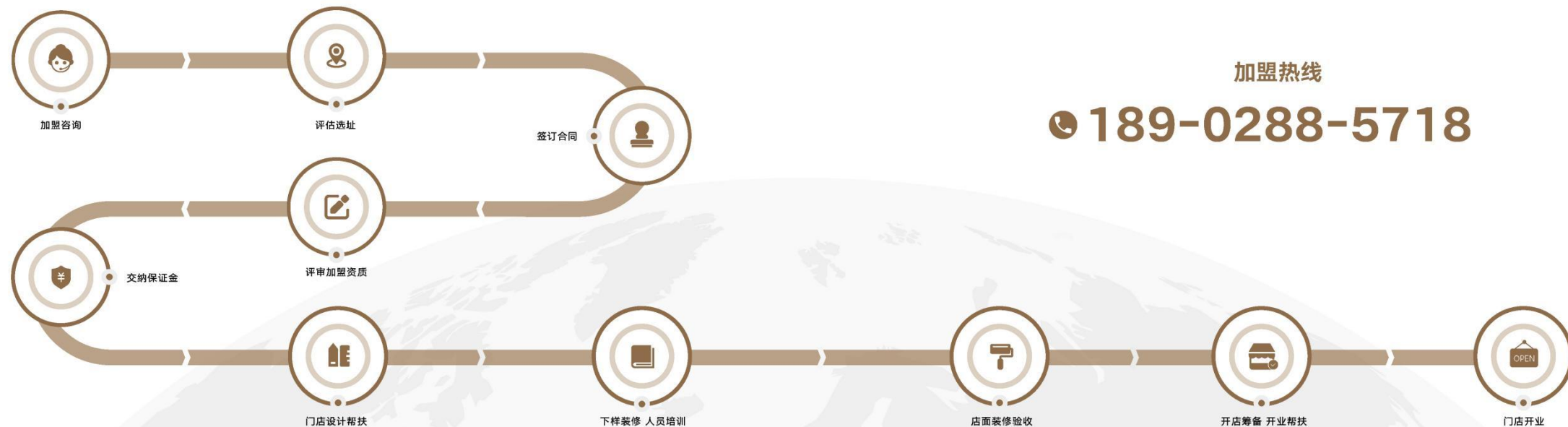
打造订单裂变模式通过门店订单高转化，吸引合作设计师带单实现利润分成。



JOIN US

加盟篇

II 加盟流程



加盟热线

☎ 189-0288-5718